Checklista odbioru strony internetowej

50 rzeczy do sprawdzenia przed publikacją i podpisaniem protokołu odbioru. Odhaczaj je tutaj — zapamiętamy postęp w tej przeglądarce — albo pobierz PDF i przejdź listę z klientem.

Aktualizacja: 1.10.2026 · 8 grup · 50 punktów

Treści 8 pkt

- [ ] Nie ma tekstów zastępczych („lorem ipsum”, „tekst tekst”) ani zdjęć z wersji demo motywu.
- [ ] Teksty po korekcie: literówki, polskie znaki, spójniki na końcu wiersza.
- [ ] Dane firmy w stopce i na stronie kontaktowej: nazwa, adres, NIP, telefon, e-mail.
- [ ] Telefon jest linkiem w formacie międzynarodowym, np. tel:+48600100200. Bez +48 połączenie może trafić za granicę.
- [ ] Adres e-mail jest linkiem mailto: i nie ma w nim literówki.
- [ ] Linki w menu, treści i stopce prowadzą tam, gdzie trzeba. Nie ma błędów 404.
- [ ] Zdjęcia, ikony i fonty mają licencję albo są własne.
- [ ] Strona błędu 404 jest po polsku i prowadzi z powrotem na stronę.

Wygląd na urządzeniach 6 pkt

- [ ] Telefon: iPhone (Safari) i Android (Chrome) — menu, przyciski, formularze.
- [ ] Tablet w pionie i w poziomie.
- [ ] Komputer: Chrome, Edge, Firefox i Safari.
- [ ] Nic nie wystaje poza ekran i strona nie przewija się na boki.
- [ ] Fonty wczytują się, polskie znaki wyglądają dobrze.
- [ ] Jest ikona strony (favicon) i obrazek przy udostępnianiu linku.

Formularze i funkcje 7 pkt

- [ ] Każdy formularz wysyła się i pokazuje potwierdzenie.
- [ ] Wiadomości z formularzy dochodzą na właściwy adres i nie trafiają do spamu (SPF, DKIM i DMARC domeny).
- [ ] Przy formularzach są zgody i informacja o przetwarzaniu danych (RODO).
- [ ] Formularze mają ochronę przed spamem.
- [ ] Wyszukiwarka, filtry, mapa i czat działają.
- [ ] Sklep: zamówienie testowe przechodzi, płatności i maile transakcyjne działają, jest regulamin sklepu.
- [ ] Integracje (CRM, newsletter, kurierzy, księgowość) dostają dane.

SEO 8 pkt

- [ ] Każda podstrona ma własny tytuł i opis.
- [ ] Na podstronie jest jeden nagłówek H1.
- [ ] Wersja testowa nie zostawiła noindex, a robots.txt nie blokuje strony.
- [ ] Mapa witryny sitemap.xml istnieje i jest zgłoszona w Google Search Console.
- [ ] Stare adresy przekierowują na nowe (301), jeśli strona zastępuje poprzednią.
- [ ] Strona działa pod jednym adresem: z www albo bez, zawsze przez HTTPS. Drugi wariant przekierowuje.
- [ ] Obrazy mają opisy alternatywne (alt).
- [ ] Dane strukturalne (firma, produkty, okruszki) przechodzą test wyników z elementami rozszerzonymi Google bez błędów.

Analityka, cookies i RODO 5 pkt

- [ ] Baner cookies blokuje skrypty analityczne i reklamowe do czasu zgody.
- [ ] Jeśli używasz Google Analytics albo Google Ads: działa tryb zgody Google (Consent Mode v2).
- [ ] Analityka zbiera dane po zgodzie, a konwersje (formularz, zakup, telefon) są ustawione.
- [ ] Polityka prywatności i cookies opisuje aktualne narzędzia i cele.
- [ ] Są umowy powierzenia z dostawcami, którzy przetwarzają dane (hosting, newsletter, CRM).

Szybkość 4 pkt

- [ ] PageSpeed Insights: LCP do 2,5 s, INP do 200 ms, CLS do 0,1 — progi „dobre” według Google.
- [ ] Obrazy są w WebP albo AVIF i w rozmiarze, w jakim się wyświetlają.
- [ ] Cache i kompresja są włączone.
- [ ] Nie ma zbędnych skryptów i nieużywanych wtyczek.

Dostępność 5 pkt

- [ ] Kontrast tekstu do tła wynosi co najmniej 4,5:1 (WCAG 2.1, poziom AA).
- [ ] Całą stronę da się obsłużyć klawiaturą i widać, gdzie jest fokus.
- [ ] Pola formularzy mają etykiety.
- [ ] Filmy mają napisy.
- [ ] Sklep firmy większej niż mikroprzedsiębiorstwo: od 28.06.2025 obowiązują wymagania ustawy o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług.

Bezpieczeństwo i przekazanie 7 pkt

- [ ] Certyfikat SSL jest ważny, a HTTP przekierowuje na HTTPS.
- [ ] CMS, motyw i wtyczki są zaktualizowane.
- [ ] Konta testowe są usunięte, administratorzy mają silne hasła i logowanie dwuetapowe.
- [ ] Kopie zapasowe działają i ktoś sprawdził ich odtworzenie.
- [ ] Wersja testowa jest zablokowana albo usunięta.
- [ ] Domena i hosting są zarejestrowane na klienta albo umowa jasno opisuje, kto je opłaca.
- [ ] Dostępy, licencje i instrukcja są przekazane i wpisane do protokołu odbioru.